

Vi bjuder in dig att skapa Dieselverkstadens Jobbscen.

Vi vill skapa Dieselverkstadens Jobbscen för aktörer inom de kreativa och kulturella näringarna. Våra förlagor är de arbetsplatser som uppstått spontant på café, hotellfoajéer, bibliotek, kulturhus etc. Vi tar det fenomenet ett steg till. Vi skapar en plats med samma öppenhet och samma kontakt med gatan, staden, världen. Men med ett bättre stöd för lärande och utveckling. Vi skapar Dieselverkstadens Jobbscen.

Syfte och omfattning

Dieselverkstadens Jobbscen ska bli verklighet 2013. Vi kommer att genomföra två workshops á 3 timmar vardera under oktober-november 2012. Till det kommer förberedelser om ca 1 timma och uppföljning om ca 1 timma, totalt ca 8 timmar. Du är en av 16 inbjudna nyckelaktörer. Ni är alla inbjudna i kraft av er kompetens och era relationer.

Metod för involvering

Hela involveringsprocessen följer den internationella standarden AA1000 SES, Stakeholder Engagement Standard. Under workshoparna använder vi designmetodik. Ett centralt begrepp i designmetodik för tjänsteutveckling är kundresan. Vi kommer att analysera Kundresan för Dieselverkstadens Jobbscen, tillsammans beskriva användarnas upplevelser före, under och efter att de använder tjänsten.

Tidplan för involveringen

20 – 31 aug	inbjudningar till intressenter
31 aug – 10 okt	förbereda involveringar
19 okt – 8 nov	19 okt första workshopen, 8 nov andra workshopen
10 – 20 nov	analys, uppföljande intervjuer, produktion av slutrapport
20 – 28 nov	slutrapport på remiss till deltagare
29 nov	slutrapport till Vinnova

Förväntningar på deltagare/intressenter

Inbjudna intressenter förväntas bidra med kunskap och kontakter för att besvara frågan: *Hur ska vi designa och kommersialisera Dieselverkstadens Jobbscen?*

Involveringarna ger två resultat; a.) *engagemang* – upparbetade relationer och förtroende mellan intressenter och b.) *material* – bilder, skisser, texter, kalkyler etc. Engagemanget och materialet är resurser i arbetet att förverkliga Jobbscenen.

Fördelar med att delta

Du får vara med och bidra till att utveckla området kring Dieselverkstaden. Dieselverkstadens Jobbscen kommer att hysa studenter, frilansare, mikroföretagare inom branscherna journalistik, design, arkitektur, filmproduktion, scenkonst, upplevelsebaserat lärande, reklam, PR, sociala media, företagstjänster, juridik, redovisning etc.. Dieselverkstadens Jobbscen kommer att attrahera aktörer som gör platsen ännu mer tät på resurser, lärande och dynamik. Du får också tillämpa designmetodik i tjänsteutveckling, utveckla dina relationer och din kompetens.

Praktisk information

Workshoparna kommer att äga rum på Dieselverkstaden. Vi jobbar mellan 13.00 och 16.00. Du får dryck och frukt under arbetet. Kl. 12.00 serverar vi lunch för dem som vill ha.

Anmälan

Anmäl dig genom att maila till hans@jobbscen.se eller genom att ringa Hans Andrén, 073 504 7007.

Mer information

W www.jobbscen.se

E hans@jobbscen.se

M 073 504 7007

Nästa steg

Processledare Hans Andrén kontaktar dig inom 10 dagar för att svara på frågor och få besked om du kan delta i involveringen.