

## Ett öppet kontor som har kontakt med gatan

### **Vilja - ansvarfull tillväxt**

Vi vill skapa förutsättningar för individer att ställa om, lära sig, starta företag, låta företag växa, expandera. Bidra till en ansvarfull tillväxt, en hållbar utveckling.

Vi är övertygade om att individer växer av egen kraft, men också i kraft av att ingå i rätt nätverk och sammanhang där det finns resurser.

### **Problem - belastar individen**

Kompetens är ett resultat av

- individens vilja och förmåga
- kontakter/nätverk
- den plats, eller det sammanhang individen placerar sig i/blir placerad i.

Det gäller också kompetensen att skaffa sig nytt arbete, eller starta företag. Har man kunskaper som det råder brist på, rätt nätverk och tillgång till sammanhang som är dynamiska och resursstarka skaffar man sig snabbt ett nytt jobb/nya uppdrag. Har man kunskaper som inte längre är relevanta, få eller inga kontakter alls och befinner sig på platser som är tomma på företagande och service så är vägen till ett riktigt jobb ofta lång. Att starta företag hemma i köket löser inte problemet med tunna nätverk och brist på sammanhang.

### **Möjligheter - coacha platsen**

Området kring Dieselverkstaden är en resursstark plats. Där finns shopping, kontor, föreningar, kulturhus, universitet. Och det är lätt att ta sig dit med tåg eller buss.

Kring Dieselverkstaden finns också starka nätverk, starka nog att öppna sig och knyta an till fler, skapa möjligheter för fler att utveckla kompetens.

### **Lösning - ett kontor-fik-kulturhus**

Vi vill skapa en jobbscen på Dieselverkstaden. En plats för 10-20 etablerade företagare, för 5-10 nyföretagare, för 5-10 studenter, 5-10 projektdrivare och för 10-20 personer som söker jobb. En plats där individer och organisationer möts och löser professionella problem. Arbetsplatsen ska kännas som en blandning mellan kulturhus, bibliotek, fik, kontor. En arbetsplats med låg tröskel, låg hyra, öppen planlösning, öppen atmosfär. I arbetsplatsen ska ingå nätuppkoppling, tillgång till skrivare, scanner, kopiator. Där ska finnas rum att hyra, rum för enskild coaching och rum för gruppcoaching, workshops och seminarier.

Det finns redan platser som fungerar ungefär så här, Coffice vid Medborgarplatsen i Stockholm, KLUMP/Subtopia i Alby. När man går in på de platserna möts man av

något som är ganska vardagligt, folk som fikar, som sitter med laptops och skriver, som ringer, eller som har kundmöten i konferensrummen. Vi som tillbringar längre tid på sådana platser vet att arbetet där skiljer sig från arbete på traditionella kontor. Kontaktytorna mot gatan, utåt är många fler, genomströmning av folk och idéer är mycket större. De typiska företagen som söker upp öppna arbetsplatser verkar inom det man brukar kalla de kreativa och kulturella näringarna, d v s företag som verkar inom reklam, PR-information, journalistik, design, arkitektur, mode, film, upplevelsebaserat lärande, scenkonst. Men också organisationskonsulter, coacher, forskare, företagare inom lokalvård, hemtjänst. Platsen attraherar personer som gillar att ta kontakt, som är nyfikna, som är generösa med att dela med sig av kunskap och kontakter, som vet av erfarenhet att den egna kompetensen växer i takt med det egna nätverket och förmågan att söka upp, placera sig i spännande sammanhang.

### **Utmaning - hållbar ekonomi**

Gemensamt för de som söker sig till nätverkskontor är behovet att vara flexibel, att hålla de fasta kostnaderna på en miniminivå, att snabbt kunna ställa om. Den stora utmaningen för ägare av nätverkskontor är hur att skapa en hållbar ekonomi. Hyresintäkterna är låga, måste vara låga.

### **Involvera intressenter**

Vi vill involvera intressenter för att hitta rätt affärsmodell för Dieselverkstadens Jobbscen. Med intressenter menar vi aktörer i Sickla/Nacka som har/kommer att ha starka intressen kring en plats för omställning, lärande och innovation.

Vi bjuder in:

Lena Hollsten, utvecklare Nacka Kulturcentrum  
Anders Börjesson, näringslivdirektör Nacka kommun  
Malin Westerback, arbetsmarknadsdirektör Nacka kommun  
Dag Elfgren, chef för Nacka Kulturcentrum  
Anders Lindgren, verksamhetsansvarig KLUMP/Subtopia  
Evaliina Hafvenstein Säteri, Combine arkitekter AB

med flera ..