

Så skapar vi Dieselverkstadens Jobbscen

Di2 – plan för involvering, kort version

Bakgrund

Di2 är ett samarbete mellan Nacka Kulturcentrum, konsult Hans Andrén och Vinnova. Di2 undersöker villkoren för att öppna en Jobbscen på Dieselverkstaden 2013, en plats för lärande, omställning och innovation. Primär målgrupp är studenter, projektdrivare och företagare inom de kulturella och kreativa näringarna.

Syfte

Di2 syftar till att skapa handlingskraft – relationer, kunskap, material, ekonomi – som gör det möjligt att förverkliga Jobbscen Dieselverkstaden 2013.

Omfattning

Involveringen omfattar 2 workshops om vardera 3 timmar. Workshoparna äger rum under oktober 2012. Till det kommer också oplanerade och spontana kontakter i möten, telefonsamtal och via webben med intressenter under arbetets gång.

Roller och ansvar

Nacka Kulturcentrum är huvudman. Konsult Hans Andrén är projektledare. Styrgrupp Di2 granskar kvalitet och bistår med kunskap om intressenter. Huvudman är mottagare av stöd från Vinnova. Projektledaren leder projektet och är ansvarig inför huvudman och styrgrupp bestående av Anders Börjesson(?) och Malin Westerback(?), Nacka kommun, Lena Hollsten(?) och Dag Elfgren, Nacka Kulturcentrum, Åke R(?), Atrium Ljungberg. (? = ännu inte tillfrågad)

Intressenter

Di2 engagerar främst intressenter med position och resurser som är viktiga i utvecklings och etableringsfasen av Jobbscen Dieselverkstaden.

För-aktiviteter

Hans Andrén har haft förberedande kontakter med Dag Elfgren, Lena Hollsten, Anders Börjesson, Wilma Mori Aguilar, innovations- och entreprenörsgivare Nacka kommun, Anders Lindgren, KLUMP/Subtopia, Anders Mårsén, Combine/Coffice, Tony Friede, Vinnova. För-arbetet har handlat om att undersöka möjligheter att finansiera involvering.

Grad av involvering

Di2 bjuder in 16 intressenter att aktivt delta i beslut om design och kommersialisering av Jobbscen Dieselverkstaden. Di2 engagerar ett obestämt antal intressenter genom att utbyta information. Utgångspunkten för Di2 är full öppenhet FÖR ATT MAXIMERA LÄRANDET. Med tillägget att vi projektet kan komma att begränsa öppenheten om deltagande intressenter har starka skäl för det.

Aktivitets- och tidplan

Juni-september - *PLANERA, FÖRBEREDA*

Beskriva Di2 genom standarden AA1000 Stakeholder Engagement och designmetodik

Bemanna ledning och bjuda in 16 intressenter för att delta i två workshops

Sprida information till andra intressenter för att lära ytterligare/etablera kontakter

Oktober - *GENOMFÖRA*

Genomföra två workshops

Analysera resultat

November - *FÖRBÄTTRA, HANDLA*

Rapportera till Vinnova

Sprida resultat till intressenter

Driva Jobbscen Dieselverkstaden vidare

Kontaktperson:

Hans Andrén, RODJ, 073 504 7007

Mer information/teknik:

www.jobbscen.se

Grundregler:

Di2 ansluter sig till principerna i AA1000 APS. Di2 är inkluderande, relevant och lyhört. Det betyder att vi strävar efter öppenhet och socialt ansvarstagande. Därför följer Di2 standarden AA1000 Stakeholder Engagement.

Kvalitet och utvärdering:

Di2 har tillsatt en styrgrupp (se ovan) med uppgift att granska projektets kvalitet. Projektledningen utvärderar det sociala lärandet bland deltagande intressenter. Socialt lärande är ett mått på tillägnad faktakunskap, förändrade attityder och självbild. Socialt lärande leder till ökad handlingskraft, enskild såväl som kollektiv.

Rapportering

Di2 rapporterar till deltagande intressenter och till Vinnova i november och december 2012. Under perioden december 2012 till februari 2013 kommer Nacka Kulturcentrum/RODJ att genomföra minst ett seminarium för att sprida resultaten av Di2 till aktörer inom de kulturella och kreativa näringarna.